

映える、目立つをテーマに

キンビニ

探しがいのある店



事業の背景

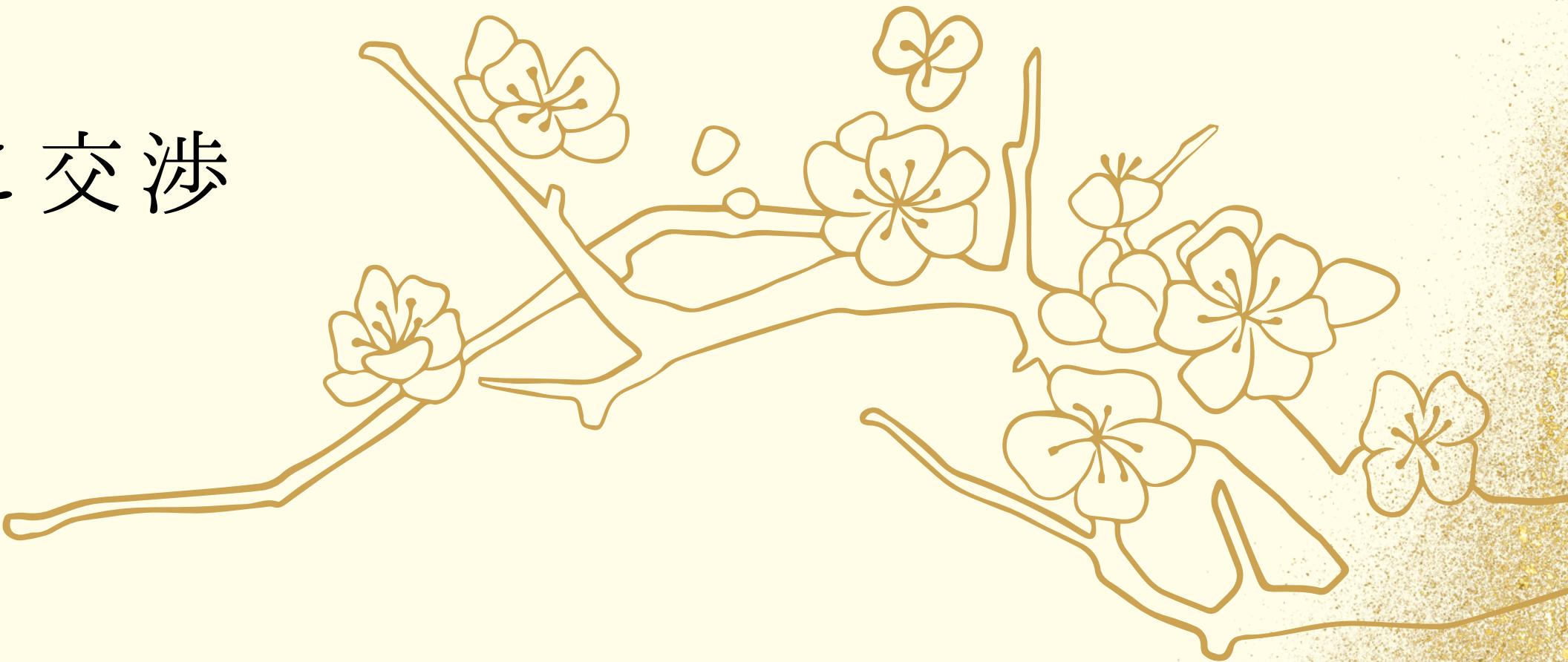
映える、目立つ物が少なく
若者が減少傾向に



新たにミニ観光スポットを
作ろう

事業スケジュール

2026年	8月	県庁などに交渉
2026年	12月	工事開始
2027年	6月	工事終了



協力していただく事業所：高田産業グループ

株式会社箔一

株式会社オータニ

どのようなことをするのか

- ・外観を金色にしたコンビニを作る
- ・金沢で新たなコンビニ会社を設立
- ・塗装をする際、街に馴染むようなデザインにする。
(梅の花や松など)
- ・また、金色を貴重とした外観にしそぎないこと。

具体的な場所：観光地付近（兼六園、金沢城付近）

できれば街の中に作る（探検しがいがある）

住所非公開

イメージ図



何を売るか

- ・普通のコンビニに置いてあるもの
- ・市販のミニ金箔ソフト
- ・金沢のお土産（ビーバー等）



費用（推定）

金箔：47万円(1店舗)

コンビニ本体：2000万円(1店舗)

加盟金：150万円

商品：500万円

合計金額：2697万円(1店舗)

收支計画：募金 クラウンドファンディング

備考

金箔を剥がす人がいる可能性がある

→看板の上に透明カバーをする

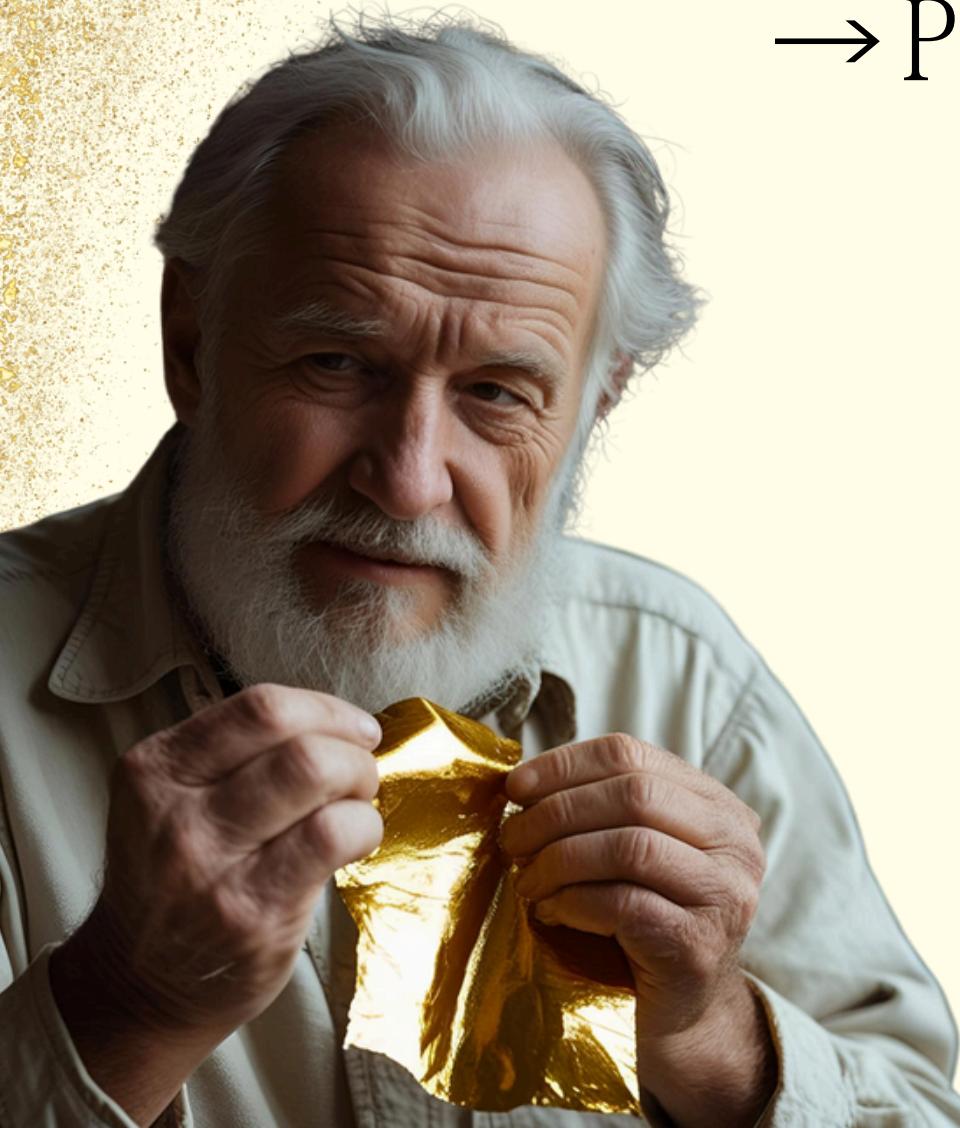
金という外観で、人が入りにくい可能性がある

→PR動画を作る

セールスポイント

今までにない、金の外見という

珍しさで人がやってくる



期待する効果

観光の際のミニ観光スポットになる

→観光客の増加

→経済の発展

→住む人の増加

まとめ

人口減少に対してできる取り組みとして
若者向けの目立つ施設を増やすべきだと
学ぶことができた。これを活かしていきたい。

