

映える、目立つをテーマに

キンビニー

探しがいいのある店

事業の背景



映える、目立つ物が少なく
若者が減少傾向に



新たにミニ観光スポットを
作ろう

事業スケジュール

2026年 8月 県庁などに交渉

2026年 12月 工事開始

2027年 6月 工事終了



協力していただく事業所：高田産業グループ
株式会社箔一
株式会社オータニ

どのようなことをするのか

- ・ 外観を金色にしたコンビニを作る
- ・ 金沢で新たなコンビニ会社を設立
- ・ 塗装をする際、街に馴染むようなデザインにする。
（梅の花や松など）
- ・ また、金色を貴重とした外観にしすぎないこと。

具体的な場所：観光地付近（兼六園、金沢城付近）

できれば街の中に作る（探検しがいがある）

住所非公開

イメージ図



何を売るか

- ・ 普通のコンビニに置いてあるもの
- ・ 市販のミニ金箔ソフト
- ・ 金沢のお土産（ビーバー等）



費用（推定）

金箔：47万円（1店舗）

コンビニ本体：2000万円（1店舗）

加盟金：150万円

商品：500万円

合計金額：2697万円（1店舗）

収支計画：募金 クラウドファンディング

備考

金箔を剥がす人がいる可能性がある

→看板の上に透明カバーをする

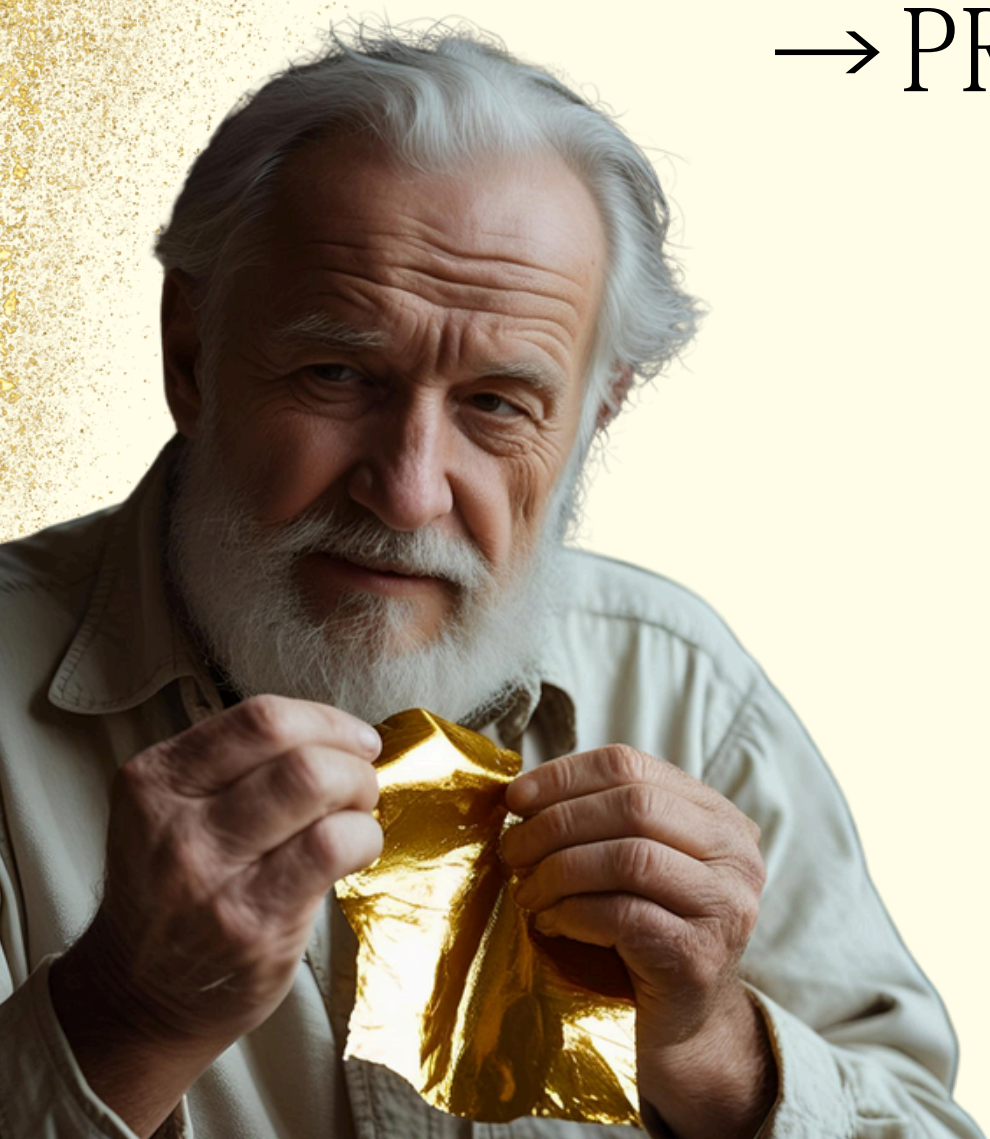
金という外観で、人が入りにくい可能性がある

→PR動画を作る

セールスポイント

今までにない、金の外見という

珍しさで人がやってくる



期待する効果

観光の際のミニ観光スポットになる

→観光客の増加

→経済の発展

→住む人の増加

まとめ

人口減少に対してできる取り組みとして
若者向けの目立つ施設を増やすべきだと
学ぶことができた。これを活かしていきたい。

